



můj **první** gól

**1. KRAJSKÁ
GRASSROOTS KONFERENCE**

Projekt **Můj první gól** je celoroční informační kampaň zaměřená na kontinuální podporu náborové činnosti fotbalových klubů na území České republiky a v současné době obsahuje 3 pilíře:



Měsíc náborů

Je koncept série eventových akcí orientovaných na seznámení se dětmi s fotbalem, který je realizován ve dvou „náborových měsících“ – září a květnu.



Příběhy prvních gólů

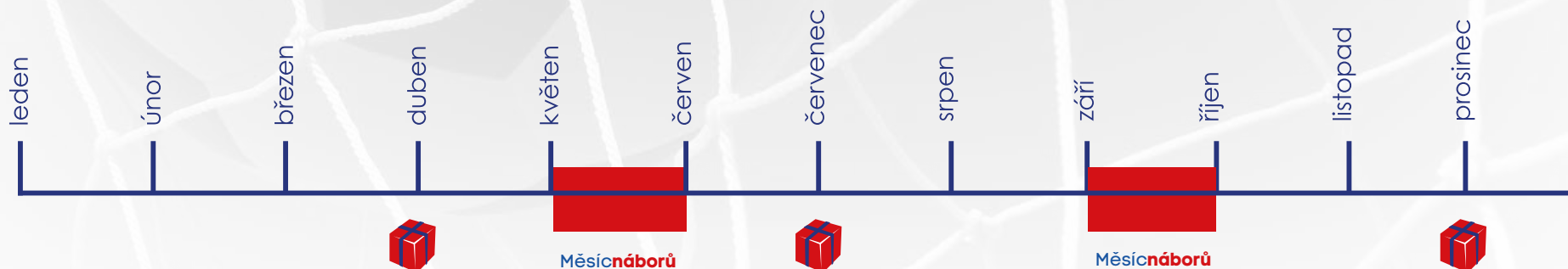
Pravidelná publikace psaných rozhovorů a videoprofilů na kanálech FAČR a kanálech mediálních partnerů.



Fotbalový balíček

Taška, míč, dres a láhev jako dárek FAČR do začátků mladých fotbalistů a fotbalistek.

Timeline



OCENĚNÍ UEFA

Gold prize winner
in the UEFA Grassroots
Week Awards

Best Grassroots Project
category 2015



PROJEKT V ČÍSLECH

CELKEM

Měsícnáborů

369



podpořených
akcí

66 591

zúčastněných dětí



AKCÍ
DĚTÍ

Září 2014

74

11 300

Květen 2015

72

12 768

Září 2015

72

14 114

Květen 2016

75

15 146

Září 2016

76

13 263

Měsícnáborů

DÍVČÍ NÁBORY V ROCE 2016

8 akcí jen pro holčičky



Příběhy prvních gólů

110 publikovaných videí
a rozhovorů s fotbalovými
osobnostmi

112 fotbalových
osobností

 **3 509 047** zhlédnutí videí na
iSport, Facebooku
a YouTube



Fotbalový balíček

20 157

balíčků celkem

rozdala FAČR mezi mladé
fotbalisty a fotbalistky

2014/2015 – ročníky narození 2007

6373 balíčků.

2015/2016 – ročníky narození 2008

7530 balíčků.

2016/2017* – ročníky narození 2009

6254 balíčků.

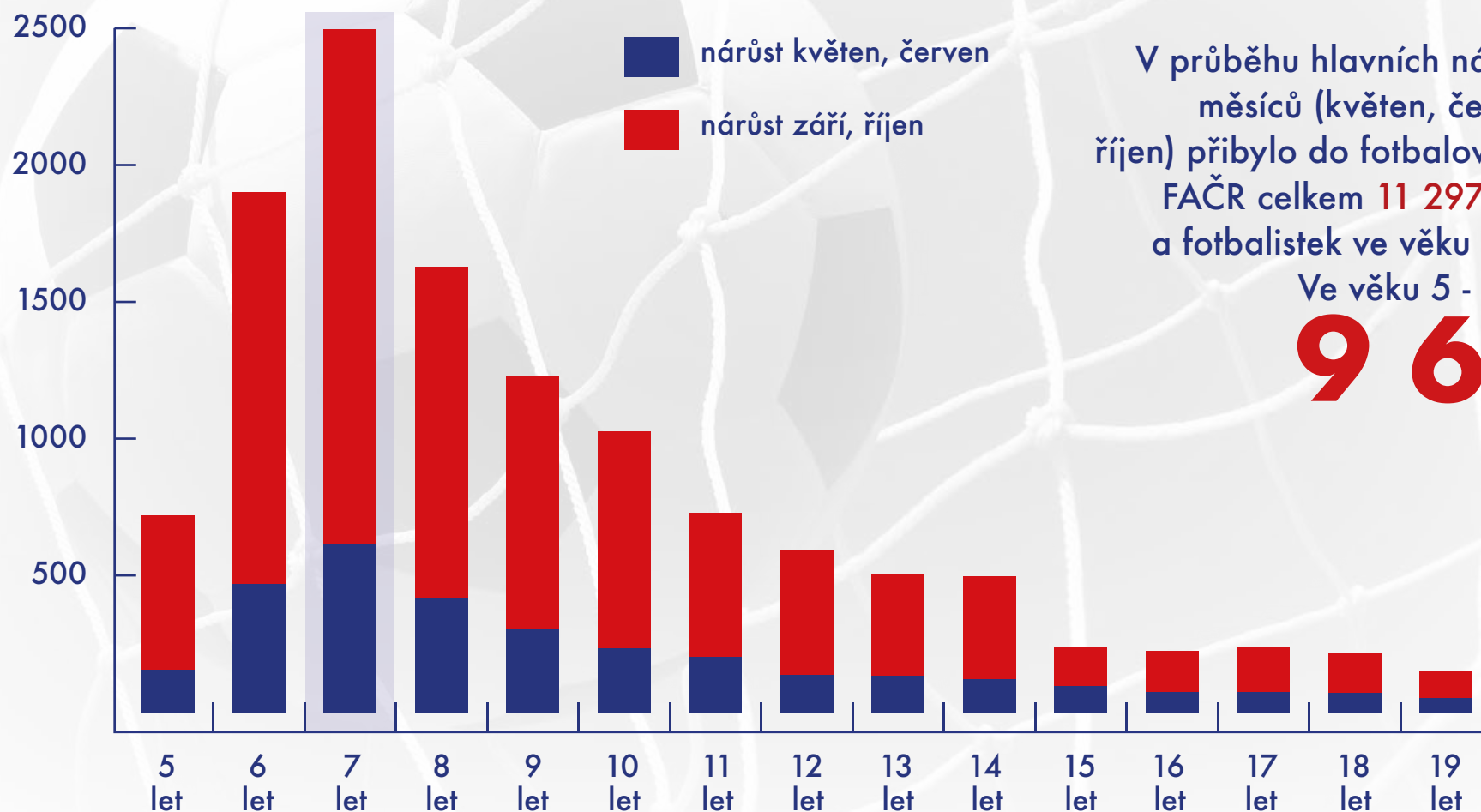
*další distribuce teprve proběhnou



NÁRŮST ČLENSKÉ ZÁKLADNY

Efekt v roce 2016

Nárůst členské
základny U5 - U19



V průběhu hlavních náborových
měsíců (květen, červen, září,
říjen) přibylo do fotbalových klubů
FAČR celkem **11 297** fotbalistů
a fotbalistek ve věku 5 - 19 let.

Ve věku 5 - 12 let pak

9 656

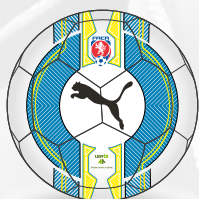
PARTNER PROJEKTU



Nový generální partner projektu

Společné motto Lesy ČR a FAČR:

„Hledáme talenty od přírody“



NOVÉ PILÍŘE PROJEKTU

Fotbalový kemp

NOVÝ PILÍŘ PROJEKTU

Fotbalový kemp pro ročník narození, který v dané sezoně obdrží Fotbalový balíček (v sezoně 2016/17 ročník narození 2009).



MÍSTO KONÁNÍ: Sportovní centrum Nymburk

TERMÍN KONÁNÍ: 31.7. – 5.8.2017

KAPACITA: 100 dětí - ročník 2009 (80 chlapců, 20 dívek)

NÁPLŇ KEMPU: Fotbalové tréninky pod vedením Grassroots trenérů mládeže FAČR, za účasti fotbalových osobností a s bohatým doprovodným volnočasovým programem.



▶ Trénuj

Série instruktážních videí zacílena na rozvoj individuálních fotbalových dovedností začínajících mladých fotbalistů a fotbalistek.

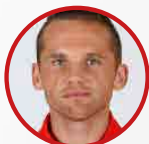
Obsah cvičení uzpůsoben pro trénování dětí s rodiči bez náročnosti na využití pomůcek, či prostředí – natáčeno v prostředí lesů a parků.



**DVD je nově součástí fotbalového balíčku
a videa najdete také na trenuj.mujprvniGol.cz**

INFORMACE PRO ORGANIZÁTORY AKCÍ MĚSÍCE NÁBORŮ

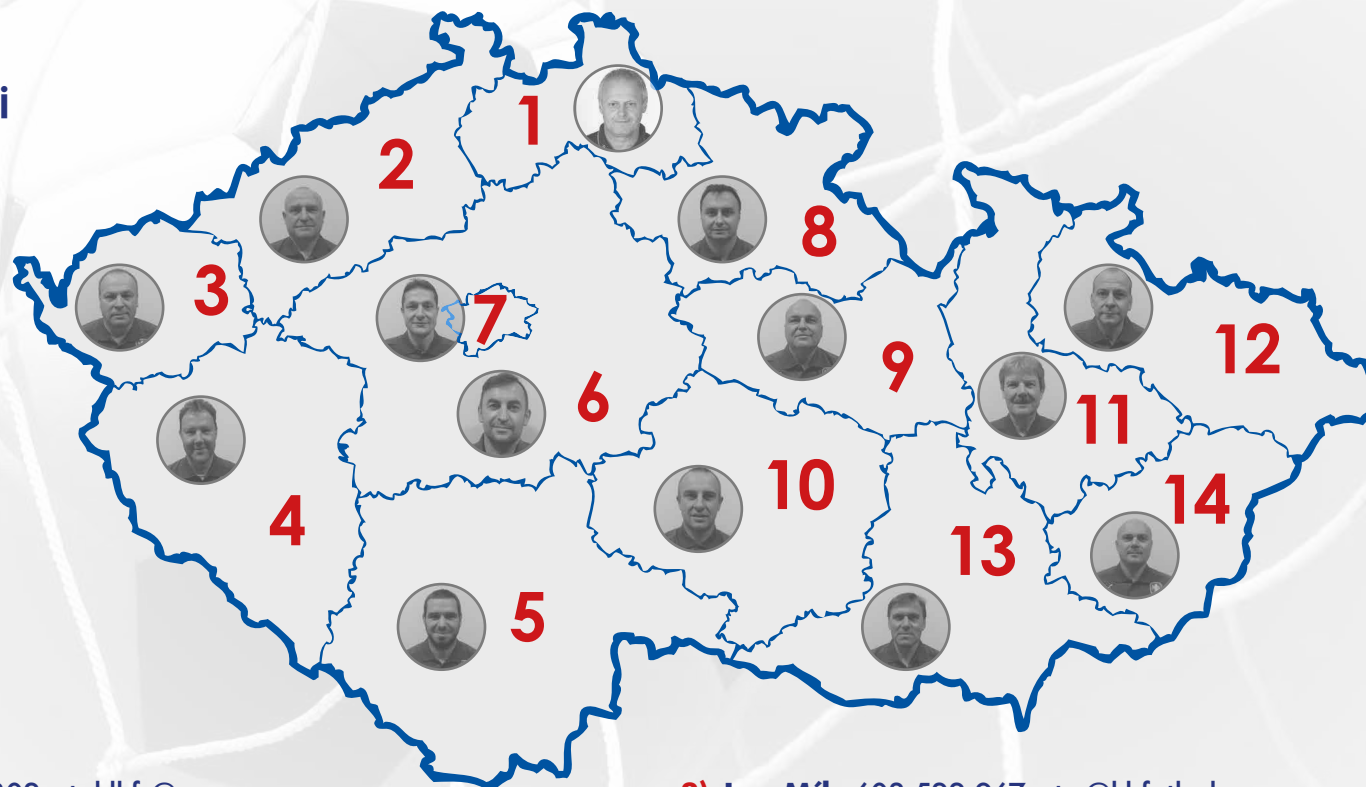
Kontakty



FAČR: Michal Blažej

604 635 667

blazej@fotbal.cz



1) Jiří Štol - 739 547 302, stol.lkfs@seznam.cz

2) Jan Štefko - 606 683 407, steffi.j@seznam.cz

3) Ladislav Buday - 731 125 149, l.buday@cuskv.cz

4) Pavel Hudeček - 731 452 995, pavel_hudecek@seznam.cz

5) Pavel Pulec - 723 661 219, pulecpavel@seznam.cz

6) Milan Kormaník - 724 112 661, kormanik@skfs.cz

7) Luboš Zákostelský - 604 875 827, zakostelsky@fotbalpraha.cz

8) Jan Mil - 603 522 967, ptm@khfotbal.cz

9) Jiří Kovárník - 776 304 804, kovys@volny.cz

10) Stanislav Duben - 728 517 829, standa.fotbal@email.cz

11) Oldřich Vitonský - 777 190 853, Vitonsky.Oldrich@seznam.cz

12) Radim Zajíc - 739 067 134, zajic@mskfs.cz

13) Stanislav Schwarz - 734 447 990, schwarzstanislav@seznam.cz

14) Petr Zapletal - 605 251 704, zapletal@kfszlin.cz

Materiální podpora

Každý klub pořádající akci v rámci
Měsíce náborů obdrží:

- 15 ks míčů PUMA (vel. č. 3),
- 10+10 ks rozlišovacích trik PUMA,
- 12 ks triček pro patrony akce,
- nafukovací balónky,
- gumové náramky,
- letáky, plakáty
- případné další propagační předměty.



Organizace akce

POVINNOSTI POŘADATELE

- zajistit účast minimálně 5 MŠ a ZŠ (1. a 2. třída) z okolí, cca 100 dětí,
- pro účast většího počtu dětí směřovat akce na dopoledne,
- na akci se snažit zvát celé třídy i s pedagogickým dozorem,
- zajistit prostory pro převléknutí dětí a jejich doprovod,
- zajistit pitný režim pro účastníky,
- zajistit ozvučení v průběhu celé akce (hudba + mikrofon),
- zajistit drobné ceny pro děti,
- zajistit kameramana a fotografa pro pořízení kvalitního videa a fotografií z akce,
- rozdělit hřiště na stanoviště, kdy každé bude zaměřené na jinou činnost/dovednost,
- na každém stanovišti bude minimálně jeden „patron“ v projektovém tričku,
- rozmístit po hřišti 2 pop-out a 2 roll-up bannery s logy projektu (k dispozici u GTM).

Schéma akce (pouze návrh)



- | | |
|-------------------------|---|
| 1. hra 2vs2, 3vs3, atd | 8. skákání v pytli, koloběžka |
| 2. různé honičky | 9. trampolína |
| 3. házení míčkem na cíl | 10. kreslení sportovní tematiky a další.. |
| 4. přelézání, podlézání | |
| 5. přetahování | |
| 6. hra 2vs2, 3vs3, atd | |
| 7. obratnost | |

Výstupy z akce

POVINNOSTI POŘADATELE

- Video – délka videa 2-10 minut (obsahovat by mělo záběry z průběhu akce, rozhovory s organizátory, hosty, dětmi, atd.).
- Fotografie – 5 až 10 kusů
- Článek – rozsah cca 10 vět
- Hodnotící zpráva – jednotný formulář od FAČR
- Vyúčtování – jednotný formulář od FAČR



Doporučené výdaje

- Barevné mety, tyče,
- pitný režim, občerstvení, sladkosti,
- ceny – medaile, diplomy, upomínkové předměty, dárky,
- odměna pořadatelům, patronům, atd.,
- zajištění moderátora a ozvučení akce,
- služby kameramana a fotografa,
- cestovné pro MŠ a ZŠ,
- náklady na tisk a propagaci,
- pronájem hřiště, sportoviště (max. 25 % z dotace).



VŠECHNY ÚČTOVANÉ POLOŽKY MUSÍ PROKAZATELNĚ SOUVISET S ORGANIZACÍ AKCE

KOMUNIKACE PROJEKTU

Komunikační kanály



Facebook



YouTube



Instagram



Web



Flickr

Sdílejte obsah z projektových komunikačních kanálů.



můj **první** gól